

## Píldoras (4) Redes sociales

## TikTok para banca

### Objetivo

Existen razones sólidas por las que una plataforma dirigida a la *GenZ* empieza a ser relevante para los bancos. Cabe preguntarse cómo formar parte de este cambio de tendencia.

### Contenido

- La evolución de TikTok: desde la generación Z a otros públicos de interés.
- Oportunidades en TikTok: creatividad, viralidad y compromiso en una plataforma cada vez más orientada a ser motor de consumo.
- Cómo crear contenidos de valor en TikTok: prácticas para crear contenido relevante, entretenido y valioso que resuene con la audiencia de la generación Z.

**Interacción con los asistentes:** tiempo final orientado a turno de preguntas de los asistentes, análisis de casos concretos.

## Ponente: Catherine Mordos



Catherine Mordos es periodista por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Asuntos Públicos, Reputación Corporativa y Estrategia en Redes Sociales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de comunicación, relaciones Institucionales, ESG y sostenibilidad. En la actualidad es asesora independiente para directivos de varias compañías multinacionales en sectores como el de gran consumo, tecnológico, financiero, farmacéutico y energético.

Es profesora de estrategia en redes sociales para diversas entidades y fundaciones, y creadora de contenidos *social media* de valor para empresas. Asimismo, ha colaborado con la consultora LLYC en el lanzamiento de algunos de los proyectos más relevantes acogidos al PERTE Agroalimentario, en el marco de los fondos Next Generation EU.

Ha sido vocal asesora en los Ministerios de Agricultura y Administraciones Públicas, directora de la revista Muface, así como redactora-jefe en diversos medios de comunicación nacionales e internacionales.

## Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.