

# Reciprocidad en redes: cómo formar parte de la estrategia corporativa

## Objetivo

Definir herramientas y claves para que los profesionales puedan colaborar en la estrategia en redes sociales de la entidad, mejorando con ello sus propios perfiles profesionales.

## Contenido

- Identidad digital coherente: importancia de alinear la presencia en redes sociales de los empleados con los valores y la imagen de la empresa. Cómo una identidad digital consistente puede fortalecer la reputación tanto individual como corporativa.
- Participación activa ¿para quién?: claves para incentivar y facilitar la participación de los empleados en la estrategia de redes sociales de la empresa desde la promoción de la cultura y valores corporativos. Compartir contenido relevante.
- Gestión de la reputación online: cómo los empleados pueden contribuir a la gestión proactiva de la reputación en línea de la empresa, desde la monitorización de menciones y comentarios hasta la respuesta adecuada a situaciones de crisis, fortaleciendo así la confianza del público en la organización.

**Interacción con los asistentes:** tiempo final orientado a turno de preguntas y análisis de casos concretos facilitados por los asistentes con propuesta de acciones concretas.

## Ponente: Catherine Mordos



Catherine Mordos es periodista por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Asuntos Públicos, Reputación Corporativa y Estrategia en Redes Sociales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de comunicación, relaciones Institucionales, ESG y sostenibilidad. En la actualidad es asesora independiente para directivos de varias compañías multinacionales en sectores como el de gran consumo, tecnológico, financiero, farmacéutico y energético.

Es profesora de estrategia en redes sociales para diversas entidades y fundaciones, y creadora de contenidos *social media* de valor para empresas. Asimismo, ha colaborado con la consultora LLYC en el lanzamiento de algunos de los proyectos más relevantes acogidos al PERTE Agroalimentario, en el marco de los fondos Next Generation EU.

Ha sido vocal asesora en los Ministerios de Agricultura y Administraciones Públicas, directora de la revista Muface, así como redactora-jefe en diversos medios de comunicación nacionales e internacionales.

## Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.