

# Palabras clave y recomendaciones para mejorar la reputación en redes

## Objetivo

Ofrecer una serie de consejos prácticos y claves de fácil ejecución que permitan mejorar los perfiles de los asistentes en algunas de las redes más relevantes en el ámbito profesional y personal, como son LinkedIn, Instagram y X. Ayudaremos a mejorar la redacción mediante el uso de palabras clave adaptadas a cada plataforma y contenidos relevantes para generar interés y aumentar el impacto de los perfiles.

## Contenido

LinkedIn: técnicas específicas y palabras clave para mejorar la visibilidad fomentando las conversaciones.

Instagram: cómo utilizar las imágenes de manera efectiva para proyectar un perfil personal y profesional sólido, con contenidos visualmente atractivos, hashtags relevantes y la participación en comunidades afines.

X: comunicar mensajes concisos y relevantes, uso de hashtags, participación en conversaciones en tiempo real y creación de contenido que fomente la interacción y el compromiso.

**Interacción con los asistentes:** tiempo final destinado a la interacción libre con los asistentes mediante turno de preguntas, resolución de dudas y ejercicios participativos para ilustrar cómo adaptar los contenidos a las distintas plataformas.

## Ponente: Catherine Mordos



Catherine Mordos es periodista por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Asuntos Públicos, Reputación Corporativa y Estrategia en Redes Sociales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de comunicación, relaciones Institucionales, ESG y sostenibilidad. En la actualidad es asesora independiente para directivos de varias compañías multinacionales en sectores como el de gran consumo, tecnológico, financiero, farmacéutico y energético.

Es profesora de estrategia en redes sociales para diversas entidades y fundaciones, y creadora de contenidos *social media* de valor para empresas. Asimismo, ha colaborado con la consultora LLYC en el lanzamiento de algunos de los proyectos más relevantes acogidos al PERTE Agroalimentario, en el marco de los fondos Next Generation EU.

Ha sido vocal asesora en los Ministerios de Agricultura y Administraciones Públicas, directora de la revista Muface, así como redactora-jefe en diversos medios de comunicación nacionales e internacionales.

## Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.