

LinkedIn para directivos: perfiles profesionales con impacto corporativo

Objetivo

Proporcionar recomendaciones y estrategias clave para optimizar la presencia de los directivos de la entidad en LinkedIn. Aprenderemos a desarrollar perfiles sólidos y profesionalmente distintivos, con el objetivo de fortalecer tanto la visibilidad personal en esta red profesional como la de la organización en sí. Exploraremos cómo los perfiles personales de los directivos pueden ser herramientas efectivas y poderosas para mejorar la visibilidad de la empresa en redes.

Contenido

- La credibilidad de los directivos: motor reputacional de las empresas en LinkedIn.
- Perfiles profesionales, solventes y memorables: técnicas y *tips* para mejorar y construir perfiles impactantes y con alcance profesional, maximizando la impresión inicial y la visibilidad en la red. Coherencia con la estrategia corporativa.
- Contenidos de impacto: recomendaciones y claves para compartir contenidos relevantes y valiosos en LinkedIn, prácticas para compartir publicaciones, participar en grupos y contribuir a conversaciones significativas.
- ¿Qué le falta a mi perfil?: herramientas y métricas clave para evaluar el rendimiento del perfil con el fin de ajustar la estrategia según los objetivos de visibilidad y reputación personal y empresarial.

Interacción con los asistentes: tiempo final orientado a turno de preguntas y análisis de los perfiles concretos de los asistentes que lo deseen, con consejos personalizados.

Ponente: Catherine Mordos



Catherine Mordos es periodista por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Asuntos Públicos, Reputación Corporativa y Estrategia en Redes Sociales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de comunicación, relaciones Institucionales, ESG y sostenibilidad. En la actualidad es asesora independiente para directivos de varias compañías multinacionales en sectores como el de gran consumo, tecnológico, financiero, farmacéutico y energético.

Es profesora de estrategia en redes sociales para diversas entidades y fundaciones, y creadora de contenidos *social media* de valor para empresas. Asimismo, ha colaborado con la consultora LLYC en el lanzamiento de algunos de los proyectos más relevantes acogidos al PERTE Agroalimentario, en el marco de los fondos Next Generation EU.

Ha sido vocal asesora en los Ministerios de Agricultura y Administraciones Públicas, directora de la revista Muface, así como redactora-jefe en diversos medios de comunicación nacionales e internacionales.

Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de empresas@escueladeescritores.com o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.