

Píldoras (2) Comunicación oral

Data storytelling

Objetivo

Conocer las técnicas esenciales para lograr que tus presentaciones de datos sean más fáciles de entender, más *apetecibles* y amenas, y logren que tu interlocutor retenga los puntos clave.

Contenido

Estableceremos paralelismos con la literatura y la narrativa audiovisual que nos permitan entender el valor de elementos como la trama, o factores como la superación de barreras para aplicarlos en nuestras presentaciones de datos y transformarlas en otro tipo de historia.

Ya hablemos de trabajo ejecutivo, atender a clientes, hacer labor comercial o dirigir equipos, veremos que los datos a exponer en una presentación siempre esconden ciertos ingredientes propios de un relato, como los personajes, el deseo, el conflicto y la acción, que nos otorgan herramientas muy útiles para poner el foco en la narración de esos datos.

En última instancia, se trata de entender que detrás de los datos hay siempre una historia y que, si envolvemos los datos con un relato, haremos que estos resulten memorables e impacten a nuestros interlocutores.

Interacción con los asistentes: tiempo final destinado a turno de preguntas en abierto en el que se podrá resolver algún ejemplo concreto de los participantes.

Ponente: Jaime Bartolomé



Jaime Bartolomé es Licenciado en CC. Imagen y Diplomado en Guion y Dirección Cinematográfica por The Los Angeles Film School (LAFS). Profesor de Guion y *Storytelling* para Escuela de Escritores desde 2003. Consultor Freelance de *storytelling* especializado en formación y comunicación interna para varias consultoras desde 2014 (Coo crea, El arte de presentar). Los clientes finales incluyen a BBVA, Melià, Grupo Santander, NH Hoteles, ING, Naturgy, Tecnatom, Iberdrola o Volvo, entre otros. Profesor de *Stand-Up* en Escuela de las Artes de la Comedia desde 2018.

Guionista de cine desde 2003, con numerosos cortometrajes y largometrajes. Ganador del III Premio MUCES (2011) con *Incidencias*, un largometraje dirigido por José Corbacho y Juan Cruz en 2016; finalista del III Concurso de Largometrajes *Opera Prima* convocado por Antena 3 Televisión (2003).

Cómico e Improvisador desde 2014. Miembro de Mike&Bravo, dúo de comedia e improvisación desde 2015. Ganador del 2º Premio «Concurso de Monólogos cómicos de Radio Madrid».

Socio y director de Marketing de Bululú 2120 S.L. (Escuela de Interpretación, Sala de Teatro y Productora Teatral ubicada en Madrid desde 1995), profesor de interpretación ante la cámara desde 2004.

Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.