

Píldoras (3) Comunicación oral

Improvisación para reuniones

Objetivo

Descubrir técnicas propias de la improvisación que pueden ayudarnos a resolver y a gestionar reuniones, presentaciones y otras situaciones propias de la vida profesional.

Contenido

El teatro de improvisación se basa en tres principios básicos: escuchar de forma activa, aceptar las propuestas del compañero y trabajar en equipo. En esta charla veremos pequeños ejercicios para ayudarnos a potenciar estas tres habilidades.

La idea es aprovechar las técnicas de la improvisación para eliminar esos molestos «Ehhh» a mitad de presentación, pausas fuera de lugar y hasta para ayudarnos a resolver pequeños conflictos o problemas de status.

Interacción con los asistentes: será una charla con pequeñas dinámicas prácticas que no requerirán en ningún caso que los participantes actúen ni hagan nada fuera de lo común. Todos los ejercicios se pueden hacer sentado delante de un ordenador con conexión a internet, o bien presencialmente, y no requieren ninguna experiencia previa.

Ponente: Jaime Bartolomé



Jaime Bartolomé es Licenciado en CC. Imagen y Diplomado en Guion y Dirección Cinematográfica por The Los Angeles Film School (LAFS). Profesor de Guion y *Storytelling* para Escuela de Escritores desde 2003. Consultor Freelance de *storytelling* especializado en formación y comunicación interna para varias consultoras desde 2014 (Coo crea, El arte de presentar). Los clientes finales incluyen a BBVA, Melià, Grupo Santander, NH Hoteles, ING, Naturgy, Tecnatom, Iberdrola o Volvo, entre otros. Profesor de *Stand-Up* en Escuela de las Artes de la Comedia desde 2018.

Guionista de cine desde 2003, con numerosos cortometrajes y largometrajes. Ganador del III Premio MUCES (2011) con *Incidencias*, un largometraje dirigido por José Corbacho y Juan Cruz en 2016; finalista del III Concurso de Largometrajes *Opera Prima* convocado por Antena 3 Televisión (2003).

Cómico e Improvisador desde 2014. Miembro de Mike&Bravo, dúo de comedia e improvisación desde 2015. Ganador del 2º Premio «Concurso de Monólogos cómicos de Radio Madrid».

Socio y director de Marketing de Bululú 2120 S.L. (Escuela de Interpretación, Sala de Teatro y Productora Teatral ubicada en Madrid desde 1995), profesor de interpretación ante la cámara desde 2004.

Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.