

Píldoras (1) Comunicación oral

Presentaciones memorables

Objetivo

Entender las claves para conseguir que nuestras presentaciones profesionales queden fijadas en el recuerdo del interlocutor, que destaquen entre toda la información que recibirá ese día.

Contenido

Analizaremos los factores que consiguen que una historia resulte memorable y conoceremos los elementos capaces de generar sorpresa y mantener la atención. Para ello recurriremos a técnicas propias de la narrativa oral y escrita trasladadas al ámbito de la empresa.

Hablaremos del manejo de las expectativas y el tono para generar emociones, sin dejar de reflexionar sobre cómo dar forma a todo el mensaje para que su impacto perdure en el tiempo.

Daremos claves prácticas de *storytelling* fáciles de aplicar en el día a día, tanto en el ámbito de las presentaciones como en el de las reuniones o las discusiones de equipo.

Abordaremos también algunos métodos para que nuestra exposición resulte comprensible, amena y ajuste su duración y su formato al contenido a exponer.

Interacción con los asistentes: tiempo final destinado a turno de preguntas en abierto y resolución de un caso práctico concreto.

Ponente: Jaime Bartolomé



Jaime Bartolomé es Licenciado en CC. Imagen y Diplomado en Guion y Dirección Cinematográfica por The Los Angeles Film School (LAFS). Profesor de Guion y *Storytelling* para Escuela de Escritores desde 2003. Consultor Freelance de *storytelling* especializado en formación y comunicación interna para varias consultoras desde 2014 (Coo crea, El arte de presentar). Los clientes finales incluyen a BBVA, Melià, Grupo Santander, NH Hoteles, ING, Naturgy, Tecnatom, Iberdrola o Volvo, entre otros. Profesor de *Stand-Up* en Escuela de las Artes de la Comedia desde 2018.

Guionista de cine desde 2003, con numerosos cortometrajes y largometrajes. Ganador del III Premio MUCES (2011) con *Incidencias*, un largometraje dirigido por José Corbacho y Juan Cruz en 2016; finalista del III Concurso de Largometrajes *Opera Prima* convocado por Antena 3 Televisión (2003).

Cómico e Improvisador desde 2014. Miembro de Mike&Bravo, dúo de comedia e improvisación desde 2015. Ganador del 2º Premio «Concurso de Monólogos cómicos de Radio Madrid».

Socio y director de Marketing de Bululú 2120 S.L. (Escuela de Interpretación, Sala de Teatro y Productora Teatral ubicada en Madrid desde 1995), profesor de interpretación ante la cámara desde 2004.

Más información

En nuestra web encontrarás **un formulario** para enviarnos cualquier consulta sobre las formaciones y servicios para empresas. También puedes escribirnos directamente al correo de **empresas@escueladeescritores.com** o llamarnos al teléfono +34 637 549 597.